**Anexa 3**

**PLANUL DE COMUNICARE şi PROMOVARE A PROIECTULUI**

*Descrieți cum veți disemina rezultatele proiectului și veți oferi informații despre proiect către un public cât mai larg și către mass-media de la nivel național, regional și/sau local, subliniind contribuția acordată de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin intermediul Granturilor SEE 2014-2021. Într-un mod concis, vă rugăm să prezentați activitățile de comunicare și promovare din cadrul proiectului, durata lor, participanții, canalele de diseminare utilizate, evaluarea acestora și orice alte informații relevante pentru strategia de comunicare și promovare a proiectului.*

*A) Informații generale*

|  |  |
| --- | --- |
| **Responsabil** |  |
| **Persoană de contact** |  |
| **Scopul comunicării** |  |

*B) Activități de informare și promovare*

*Detaliați cel puțin două evenimente publice de promovare a proiectului. Specificați modul în care va fi promovat Programul Dezvoltare locală și rolul statelor donatoare.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | [**Eveniment[[1]](#footnote-1) / Activitate**](file:///C:\Users\SDABU\Desktop\Anexa%204%20-%20Plan%20de%20Comunicare%20si%20Promovare%20Proiect.xls#RANGE!_ftn1) | **Scurtă descriere** *(temă, canale de comunicare utilizate, modul în care se pune în evidență valoarea adăugată și impactul finanțării oferite de Granturile SEE etc.)* | **Grupuri ţintă vizate**  (părți interesate la nivel național, regional și / sau local și publicul larg) | **Data derulării** | **Locul desfăşurării** | **Organizator** | **Rolul partenerilor** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

*C) Promovarea online*

*Promotorii de proiect sunt obligați să deruleze măsuri pentru difuzarea informațiilor despre proiect pe web, fi****e printr-un site web dedicat, fie printr-o pagină web dedicată pe site-ul web existent al organizației,****cu legături între pagini****sau, alternativ, printr-un profil activ de social media pentru proiect în cazul în care un site web nu există deja****. Informațiile despre proiect trebuie să fie actualizate periodic în limba națională. În cazul în care este creat un profil de social media pentru un proiect și după data finală de eligibilitate a proiectului, profilul de social media va rămâne vizibil și toate informațiile vor rămâne accesibile. Toate proiectele care beneficiază de un sprijin minim de 150.000 EUR din Granturile SEE și / sau care au un partener de proiect din Islanda, Liechtenstein sau Norvegia trebuie să aibă informațiile dedicate proiectului în limba engleză și în limba națională; Informațiile de pe web, disponibile pe****site-uri web, pagini web sau profiluri de socializare,****includ informații despre proiect, progresul acestuia, realizările și rezultatele, cooperarea cu entități din Islanda, Liechtenstein ș / sau Norvegia, fotografii relevante, informații de contact și o referință clară (link) la Programul Dezvoltare locală și la Granturile SEE. Informațiile proiectului trebuie actualizate periodic în limba (limbile) statului beneficiar. De asemenea, chiar dacă a fost creată o pagină web, este încurajată promovarea proiectului pe canale de social media.*

*D) Evaluarea activităților și măsurilor de comunicare și promovare a proiectului*

*Descrieți în ce fel va fi asigurată evaluarea activităților incluse în plan.*

1. Planul va cuprinde cel puţin două evenimente/activități de informare privind progresul activităţilor proiectului şi rezultatele obţinute (ex., masa-rotundă, seminar de diseminare a rezultatelor proiectului, conferinţă, eveniment de presă, lansare şi/sau închidere a proiectului etc.). Dacă valoarea proiectului depășește 500.000 de euro, este obligatoriu ca solicitantul să organizeze minim 3 evenimente publice de informare cu privire la proiect. PP care nu au inclus în Planul de comunicare și promovare a proiectului o conferinţă pentru lansarea și închiderea proiectului vor fi obligaţi să marcheze începutul și sfârșitul proiectului prin intermediul unui anunţ sau comunicat de presă publicat în mass-media de la nivel național, regional și/ sau local. Începutul, progresul, respectiv realizările importante și rezultatele proiectului vor fi marcate prin anunţuri/ comunicate de presă remise mass-media de la nivel național, regional și/ sau local. [↑](#footnote-ref-1)